

#ProudToShare



CONTENU

QU'EST-CE QUE #PROUDTOSHARE ?

OBJECTIFS DE LA CAMPAGNE

CE QUE NOUS ATTENDONS DE VOUS

IDEES DE PUBLICATIONS

EXEMPLES DE PUBLICATION

A PROPOS DE #PROUDTOSHARE

Nous lançons la campagne **#ProudToShare** (“fiers de partager!”) pour nous aider à nous mettre en contact et à partager les merveilleuses histoires d'expérimentations, de sciences, d'innovations et d'aventures qui se déroulent au cœur de nos Réserves de biosphère.

Notre nouveau groupe Facebook - [MaB is #ProudToShare](#) - est le lieu où nous voulons voir émerger une meilleure connexion entre les membres de notre réseau.

OBJECTIF DE LA CAMPAGNE

1. Partager

Il y a tant de belles histoires qui se déroulent au sein de nos Réserves de biosphère, mais qui ne sont pas suffisamment partagées au sein du Réseau mondial. Cette campagne nous encourage à communiquer davantage sur les activités et actions qui se produisent dans nos Réserves de biosphère et dont nous sommes fiers.

2. Connecter

Nous voulons renforcer les liens de notre Réseau mondial. Parce que le temps consacré à la mise en réseau lors du Congrès mondial sera assez restreint, nous voulons aider les participants à se connecter avant afin qu'ils soient en mesure de tirer le meilleur parti de leur temps sur place. Avec la double mention du hashtag de la campagne (**#ProudToShare**) et de celui du Congrès mondial (**#WCBR**), nous allons voir fleurir ces conversations sur les réseaux sociaux, créant ainsi de nouvelles connexions.

CE QUE NOUS ATTENDONS DE VOUS

Nous avons 2 missions pour vous

1. Rejoignez le groupe facebook: <https://www.facebook.com/groups/UNESCO MaB/>
2. Postez y dès maintenant des articles que vous êtes **#ProudToShare**
Sentez-vous libre de rédiger en français (les hashtags doivent rester en anglais).

Chaque article doit contenir

1. Une à deux phrases expliquant ce dont vous êtes fier au sein de votre Réserve de biosphère.
2. Une photo qui illustre votre publication
3. Ajoutez le hashtag **#ProudToShare** dans l'article
4. Si vous mentionnez le Congrès mondial, alors merci de mentionner aussi le hashtag de la conférence **#WCBR**

Dernière action:

Si ce n'est pas déjà fait, rejoignez-nous sur [Twitter](#) et sur notre [page Facebook](#)!

IDEES DE PUBLICATIONS

Les actions que vous pouvez partager sur le groupe

- découvertes
- réalisations (plus ou moins récentes)
- évènements auxquels vous participez
- projets futurs
- une image ou quelque chose vu sur votre Réserve

Sur le groupe vous pouvez aussi **chercher un conseil, poser des questions et partager des idées** auprès de vos collègues d'autres Réserves de biosphère.

Autre contenu que nous allons poster sur ce groupe

- actualités sur le Congrès mondial de Lima
- actualités sur d'autres évènements liés au MAB
- questions aux Réserves de biosphère ou partage d'idée
- images remarquables

EXEMPLES DE PUBLICATIONS

Voici trois exemples pour vous donner une idée de publications que vous pouvez rédiger



Shouf Biosphere Reserve

We're very #ProudToShare a new 3D animation of the Niha Fortress. We hope it will give our biosphere a tourism boost!



This 3D animation movie has developed through the HELAND project which is funded by EU – ENPI-CBC-MED program.

6 hours ago · Like · Comment

Obi Wan Kenobi likes this.



C-3PO It's especially interesting to see what the fortress looks like as I'm too scared to enter!
6 hours ago Like

Add a comment...



Reserva de la Biosfera Mariposa Monarca

Conoce los productos que se elaboran a través de los Negocios Sociales Sustentables de la Reserva de la Biosfera Mariposa Monarca.
#ProudToShare



Los productos que se elaboran contribuye a conservar el hábitat de hibernación de la mariposa Monarca apoyando el desarrollo de los artesanos y productores locales.

6 hours ago · Like · Comment

Chewbacca likes this.



Yoda Que es interesante !
6 hours ago Like

Add a comment...



Mont Ventoux RB

16 h

Les Réserves de biosphère du Mont-Ventoux, de Fontainebleau et du Delta de Camargue (France) s'associent pour faire de leurs partenaires socio-économiques de réels acteurs du changement.

Le réseau des éco-acteurs de la biosphère est né de cette volonté : promouvoir des relations durables entre humains et non humains.

Un vrai défi que les réserves de biosphère françaises se sont lancées !

And we are #Proudtoshare 😊

www.mab-france.org/fr/eco-acteurs/
#VentouxRéserveBiosphèreUnesco



J'aime Commenter Partager