

## BIO-CULTUREL HERITAGE TOURISM

### Description du projet - candidature au programme INTERREG V FRANCE-MANCHE-ANGLETERRE

Les Réserves de biosphère de Brighton, des Îles et Mer d'Iroise, du Marais Audomarois et du North-Devon ont en commun d'être à la fois reconnues Man and Biosphere par l'UNESCO et fortement fréquentées par plus de 20 M de visiteurs. D'âge et de nature différentes, elles subissent toutes les quatre des pressions conséquentes sur les milieux sensibles. Ensemble elles cherchent à y remédier avec l'Université d'Exeter qui étudie l'impact économique du tourisme, et Pas-de-Calais Tourisme qui soutient le développement des professionnels par l'amélioration de la qualité de leur offre. La méconnaissance de la fréquentation et de ses impacts quantitatifs comme qualitatifs est partagé tant par les gestionnaires de site que par les professionnels de tourisme.

Les gestionnaires de sites de nature cherchent les moyens d'œuvrer à la fois à la résilience des sites sensibles à leur découverte par tous les publics. Ils valorisent l'identité exceptionnelle de l'espace naturel, particulièrement sur les sites bénéficiant d'une reconnaissance ou d'une charte qualitative.

Les professionnels de tourisme souhaitent assurer la viabilité et le développement de leurs activités économiques, la satisfaction d'une clientèle toujours plus exigeante sur l'accueil. Les professionnels et visiteurs sensibles aux atouts naturels du territoire veulent y contribuer pour les pérenniser.

Or le concept de tourisme patrimonial bio-culturel vise à la fois à préserver les sites naturels, augmenter les revenus liés au tourisme et sauvegarder le patrimoine et le savoir-faire issus de pratiques culturelles garantes du lien Homme-Nature : il inclut la participation des visiteurs à la résilience des sites par le recours aux savoirs et pratiques locales, exercés par ses habitants et ainsi sauvegardés.

C'est pourquoi les quatre Réserves de biosphère (RB) de l'espace euro-régional transmanche utilisent ce concept pour développer le projet BIO-CULTUREL HERITAGE TOURISM (BCHT), pour que la présence des visiteurs sur un site de nature lui soit bénéfique sur le plan environnemental comme économique. Le projet mise sur la valorisation des patrimoines culturels et naturels des quatre Réserves pour développer une méthodologie collective et des outils communs, adaptables à d'autres sites du même type. Il vise à améliorer l'accueil des visiteurs et ses retombées, limiter leurs impacts sur les sites, soutenir les professionnels du tourisme dans la création d'une offre adaptée à ces enjeux et organiser la participation des habitants, de la société civile et des décideurs politiques à cette démarche.

## 1. UN SCHEMA DE PLANIFICATION, D'AMENAGEMENT ET D'INTERPRETATION

Outil stratégique et technique qui permet de « *prendre les meilleures options de mise en valeur, limiter les risques d'erreur et d'incohérence, et structurer la recherche d'une image de marque propre à chaque territoire...* » (Y. DELMAIRE 1989), le schéma d'interprétation définit la vocation des espaces d'un site, les aménagements à réaliser, les modifications de la gestion en place si nécessaire pour améliorer la planification spatiale et temporelle du flux touristique.

Sur base de nouvelles données environnementales, sociologiques et économiques, le schéma traduit et organise sur le site les activités éducatives et récréatives, la localisation des équipements, services et ressources (i.e. conseils scientifiques). Il cherche à induire des comportements participatifs à la résilience des sites naturels par une organisation de l'espace et des activités proposées aux visiteurs sur ces espaces. L'accueil des visiteurs est plus authentique, moins invasif et contribue à la conservation de la biodiversité, facteur d'attractivité et premier but de leur visite.

## 2. UN PROGRAMME PARTAGÉ DE SENSIBILISATION ET D'IMPLICATION DES PRESTATAIRES TOURISTIQUES

Un réseau d'entreprises partenaires, actif dans la valorisation de la RB et de ses valeurs, s'inscrit dans une charte des éco-acteurs. Les réserves et les organisations de développement touristique partenaires l'accompagnent dans la création de nouvelles offres pour un nouveau public cible, cohérentes avec la demande et les tendances de la filière. Ses membres bénéficient d'échanges d'expériences transfrontaliers, de formations et d'outils pour s'approprier le concept BCHT. Leurs connaissances environnementales inspirent de nouveaux services et produits, source d'une clientèle nouvelle et d'une différenciation sur le marché concurrentiel du tourisme. Les 4 Réserves de biosphère expérimentent avec les professionnels un mécanisme financier de contribution volontaire auprès des visiteurs et au profit de la restauration d'espaces naturels altérés.

Évalués, ces outils s'adaptent à d'autres sites aux problématiques similaires et d'autres pratiques des professionnels de tourisme qui cherchent une cohérence entre leur offre et leur espace de travail, entre le souhait de développer sa clientèle de façon durable et ce marché concurrentiel.



### 3. UNE OFFRE DIVERSIFIÉE D'AMENAGEMENTS POUR LES DESTINATIONS DE TOURISME BIO-CULTUREL

Les 4 RB utilisent les données locales récoltées pour le schéma (1) et travaillent avec les prestataires touristiques (2) pour identifier les produits et activités que les autorités locales portent en leur qualité d'aménageurs de l'espace public. Sur base d'un cahier des charges collectif, chaque Réserve de biosphère réalise ces aménagements et services pilotes bio-culturels, en intérieur (ex : espaces muséographique) comme en extérieur (ex : visites encadrées), et les évalue pour démontrer leur reproductibilité et leur impact positif et la montée en qualité de l'accueil.

Elles deviennent le support d'une nouvelle offre à la fois proposée par le secteur public et le secteur privé, partagée par tous ces acteurs et cohérente avec les valeurs d'une réserve et l'évolution du marché touristique : publics cibles, moyens de les atteindre, typologies de visiteurs en fonction des actions pilotes, etc... Elles accompagnent les visiteurs dans leur expérience bio-culturelle, de la sensibilisation à la participation active, grâce aux campagnes locales de marketing territorial dont les valeurs sont partagées à l'échelle transfrontalière.

De janvier 2018 à décembre 2020, les 4 Réserves de biosphères, l'Université d'Exeter et Pas-de-Calais Tourisme mobilisent plus de 4M€ pour mettre en œuvre le projet BIO-CULTURAL HERITAGE TOURISM et sollicitent l'intervention du FEDER dans le cadre du programme INTERREG V FRANCE-MANCHE-ANGLETERRE. La gouvernance participative du projet, avec les habitants, les professionnels du tourisme et les décideurs locaux permet aux gestionnaires de sites naturels d'optimiser cet investissement pour une visibilité territoriale et européenne de la reconnaissance mondiale UNESCO Man & Biosphère. Cet investissement permet d'orienter la gestion, la fréquentation et l'appropriation des sites par ses acteurs pour en améliorer les conditions d'évolution et de pérennisation. De nombreuses publications et des rencontres inclusives mobilisent ces groupes cibles (réseaux de gestionnaire d'espaces naturels, habitants, experts et professionnels du tourisme, conseils scientifiques des Réserves de biosphère, etc.) pour y contribuer. Pourquoi pas vous ?

#### Pour en savoir plus et contribuer au projet :

Réserve de biosphère du North Devon : [andrew.bell@devon.gov.uk](mailto:andrew.bell@devon.gov.uk)

Réserve de biosphère du marais Audomarois : [lbarbier@parc-opale.fr](mailto:lbarbier@parc-opale.fr) et [t.georges@ca-pso.fr](mailto:t.georges@ca-pso.fr)

Réserve de biosphère de Brighton & Lewes : [Rich.Howorth@brighton-hove.gov.uk](mailto:Rich.Howorth@brighton-hove.gov.uk)

Réserve de biosphère des Îles et Mer d'Iroise : [fabien.boileau@afbiodiversite.fr](mailto:fabien.boileau@afbiodiversite.fr)

& [jean-jacques.barreau@pnr-armorique.fr](mailto:jean-jacques.barreau@pnr-armorique.fr)

Pas-de-Calais-Tourisme : Elisabeth Retaux, [developpement@pas-de-calais.com](mailto:developpement@pas-de-calais.com)

Université d'Exeter : [T.J.Wilkinson@exeter.ac.uk](mailto:T.J.Wilkinson@exeter.ac.uk)

